

La presente scheda dovrà essere inoltrata via mail (info@formazioneoic.it) alla segreteria della Scuola di Formazione entro 45 giorni dall'inizio dell'evento

<p>Titolo Progettare e promuovere il Cicloturismo</p>
<p>Numero ore 8</p>
<p>Contenuti principali Progettare per il cicloturismo vuol dire immaginare percorsi che facciano emergere le qualità e soprattutto le specificità dei territori attraversati. Partendo da questo, chi pianifica reti fruibili deve saper leggere il territorio, i segni storici, il paesaggio e presentarli in modo che siano attrattivi per il turista contemporaneo. L'infrastruttura deve essere pensata per i diversi utenti, da chi vuole scoprire le meraviglie sotto casa a chi viaggia con la famiglia per brevi e lunghe vacanze, a chi si dedica alle grandi percorrenze. Ma la progettazione e l'esecuzione dell'infrastruttura deve andare di pari passo con la creazione di un prodotto che sappia mettere insieme tutti gli attori che dovranno venderlo e renderlo competitivo sul mercato. La comunicazione della vision nei confronti del territorio e la promozione del prodotto verso il grande pubblico sono i due aspetti finali sui quali occorre intervenire. Il corso si pone l'obiettivo di trasmettere l'approccio integrato che deve necessariamente avere chi vuole implementare una strategia per attirare flussi turistici nel proprio territorio.</p>
<p>Dettaglio obiettivi formativi Sulla parte infrastrutturale si valuteranno quindi sia i criteri da adottare nella definizione dei tracciati, che le caratteristiche tecniche che le infrastrutture devono avere in termini di sicurezza, dimensioni e geometrie, materiali e durabilità. Un approfondimento verrà dedicato al gran numero di competenze e vincoli normativi che si incontrano durante la progettazione delle infrastrutture ciclabili fornendo una sorta di guida per orientarsi all'interno di questo contesto frammentato e complesso, per meglio coordinare le fasi di ottenimento dei pareri necessari. Da ultimo, ma non meno importante, particolare attenzione viene prestata a tutti quegli aspetti che possono decretare l'attrattività di un percorso cicloturistico, quali la segnaletica, il collegamento al trasporto pubblico e l'intermodalità, i servizi di supporto ed accoglienza al cicloturista. Sulla parte di marketing territoriale si entrerà nel merito della creazione del prodotto e degli aspetti da non trascurare nel coinvolgimento degli stakeholder, ma anche della parte promozionale. Ci si concentrerà in particolare sulla costruzione del messaggio e sugli strumenti da utilizzare per la sua diffusione.</p>

Target

Pianificatori, progettisti, promotori turistici, amministratori pubblici,

Livello

Approfondimento

Docenti

Paolo Pinzuti: Classe 1978, fondatore di Bikeitalia.it e CEO di Bikenomist srl. Laureato in Scienze Internazionali e Diplomatiche. Nel 2012 ha ideato la campagna #Salvaiciclisti, dal 2013 organizza eventi e conferenze sul tema della progettazione per la mobilità attiva e sulla bikenomics.

Architetto Valerio Montieri: classe 1962, si occupa di realizzazione di reti ciclabili anche in ambiti protetti e riqualificazione ambientale, seguendo dalla fase preliminare alla direzione lavori e sicurezza di cantiere. Nel Parco Agricolo Sud Milano, ha realizzato il collegamento fra i navigli Grande e Pavese con il progetto "Camminando sull'acqua" (2003) e sta sviluppando la progettazione di diverse reti ciclabili integrate fra il Parco del Ticino, la rete del TPL ed il capoluogo lombardo (Piano POR-FESR 2014-2020). Ha fatto parte del gruppo di lavoro per la redazione del Piano della Mobilità Ciclistica Regionale lombardo, membro del comitato scientifico della Rete Bicialia FIAB.

Numero massimo di partecipanti

DA DEFINIRE

Materiale didattico necessario alla docenza

NESSUNO

Materiale didattico rilasciato ai partecipanti

Slide delle presentazioni in formato pdf

Programma dettagliato del corso

Arch. Valerio Montieri – L'utente e la progettazione dell'infrastruttura – 4 ore

L'utente

[Come per ogni rete infrastruttura, la definizione dell'utenza risulta indispensabile per la realizzazione di un intervento adeguato e che risponda alle aspettative]

- Il cicloturista di prossimità
- Il cicloturista giornaliero
- Il cicloturista vacanziero
- Il cicloturista esploratore
- Il cicloturista sportivo

Il territorio

[I nostri territori sono spesso una sovrapposizione di spazi antropizzati, spazi naturali e spazi in via di trasformazione. In questa ricchezza di stimoli è opportuno individuare delle tracce e delle storie da narrare]

- Gli itinerari naturalistici
- Gli itinerari antropici
- I parchi cicloturistici
- I parchi ciclistici

Il percorso:

[Finito ormai il tempo in cui si costruiva ciclabili da lì a là tanto per fare, è il momento di ricercare qualità nella progettazione, nella realizzazione con una attenzione al dopo e alla durabilità degli interventi]

- Standard e Qualità
- Tipologie
- Materiali
- Attrezzature
- Manutenzione

L'attuazione

[una guida ragionata alla normativa e alle autorizzazioni da richiedere]

- La Normativa di riferimento
- La definizione del piano di sviluppo turistico
- La ricerca e l'accesso ai finanziamenti
- Rapporto con le amministrazioni: i passi normativi per la realizzazione

Dott. Paolo Pinzuti - Il marketing territoriale – 4 ore

Arch. Valerio Montieri – L'utente e la progettazione dell'infrastruttura – 4 ore

Creare l'offerta

[Anche il turismo in bicicletta, come tutte le altre forme di turismo, ha bisogno di offerte dedicate che devono essere preparate attentamente per andare incontro alla domanda della clientela]

- La Unique Selling Proposition
- Gli attori:
 - Territorio
 - Hotel
 - Guide
 - Intermodalità
 - Noleggi
 - Il Bike Center
 - la Pubblica Amministrazione
- Le partnership
- Supporti informativi
- Best practice
-

La promozione

[Crea l'offerta, arriva il momento della vendita del pacchetto creato attraverso gli strumenti corretti e una narrazione coerente e dedicata, sfruttando principi di economia ed efficienza]

- La narrazione
- Gli strumenti
 - Web
 - Social
 - Video
 - Newsletter
- Coinvolgere media e influencer
- Tracce GPS
- Fiere, Festival e Road Show
- Gli eventi
- Creare una community
- Best practice

Sono presenti esercitazioni pratiche? Se sì, indicare gli strumenti necessari

Lavagna, pennarelli